



**LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

- **Les chiffres du tourisme** *page 2*
- **Une offre touristique très riche** *page 3*
- **Un important tourisme intra- régional** *page 4*
- **Les tendances d'évolution de la fréquentation** *page 5*
- **Un secteur économique de première importance** *page 6*

3 sites pour vous informer

**www.chiffres-tourisme-paca.fr
www.decouverte-paca.fr
www.pro-presse.crt-paca.fr**

CONTACT PRESSE

Sabine Canonica

T/ 04 91 56 47 15 - s.canonica@crt-paca.fr

LES CHIFFRES CLES DU TOURISME En Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **Près de 34 millions de séjours touristiques**
- **Plus de 220 millions de nuitées**
- **80% de touristes français, soit 27 millions dont :**
 - **20 millions extrarégionaux**
 - **7 millions intrarégionaux**
- **20 % de touristes internationaux, soit 7 millions**
- **1^{ère} région d'accueil des touristes français**
- **2^{ème} région d'accueil des touristes étrangers après Paris-Ile de France**
- **Une consommation touristique annuelle de près de 10 milliards d'euros – 6 milliards d'euros pour la saison estivale**
- **105 000 emplois salariés liés au tourisme et près de 150 000 en période d'été**

Les dix premières communes touristiques de la région sont des villes de plus de 20 000 habitants situées en majorité sur le littoral.

6 séjours touristiques sur 10 sont effectués dans le cadre de loisirs-vacances.

La durée de séjours est de **6,6 nuits** en moyenne

Les courts séjours (moins de 4 nuits) représentent 40 % du total des séjours.

1 touriste sur 2 a recours à un hébergement non commercial.

1 touriste sur 5 séjourne à l'hôtel, en résidence de tourisme ou en camping

Plus de 2,7 millions de lits touristiques

- **2.1 millions de lits en résidences secondaires**
- **700 000 lits banalisés en hôtellerie, résidences de tourisme, camping-caravaning, meublés, hébergements ruraux, hébergements associatifs...**

Rappel

Résidences secondaires 77 % / Hôtels 5 % / Résidences de tourisme 4 % / Campings 10 % / Villages de vacances et auberges de jeunesse 1 % / Meublés classés 2 % / Gîtes et chambres d'Hôtes 1 %

UNE OFFRE TOURISTIQUE TRÈS RICHE

L'un des plus importants espaces touristiques d'Europe.

Attractif non seulement pour les étrangers mais également pour les Français, y compris les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

3 grandes destinations :
Provence
Côte d'Azur
Alpes du Sud

Des destinations qui font rêver français et étrangers !

- Image forte de la Provence
Art de vivre, charme de la Provence intérieure
Des lieux chargés d'histoire et de culture
Les peintres
Les festivals
- Tradition touristique de la Côte d'Azur

Toute l'année, la région se prête à des pratiques touristiques !

- Le tourisme **balnéaire et nautique** (un littoral de 883 Km, 135 ports de plaisance)
- Le tourisme **urbain** (Marseille, Avignon, Aix-en-Provence, Arles, Nice...)
- Le tourisme **rural**, le tourisme de **nature** (la Provence intérieure, les parcs naturels...)
- Les activités de **pleine nature** (randonnée, sport d'eau vive, sports aériens, escalade, le golf, la moto ...)
- Les activités liées à la **neige** (67 stations et centres de ski alpins et nordiques)

Un patrimoine naturel exceptionnel

- 3 parcs naturels nationaux **Ecrins, Mercantour, Port-Cros**
- 5 parcs naturels régionaux **Luberon, Camargue, Queyras, Verdon, Alpilles**
- la réserve géologique de Haute-Provence
- le mont Ventoux, réserve de biosphère

La culture omniprésente

- Plus de 2 000 édifices inscrits ou classés Monuments Historiques
- Plus de 1 500 manifestations culturelles
- Parmi les plus célèbres :
 - . **Musique et opéra** à Aix-en-Provence, Orange, Vaison-la-Romaine, Sisteron
 - . **Théâtre** en Avignon
 - . **Danse** à Aix, Marseille et Châteauevallon
 - . **Folklore international** à Martigues
- Des manifestations tout au long de l'année

UN IMPORTANT TOURISME INTRA-REGIONAL

Provence-Alpes-Côte d'Azur est la première destination touristique des habitants de la région avec 36 % des parts de marchés.

1 séjour touristique sur 5 est effectué par la clientèle intra-régionale.

7 millions de séjours, soit près de **30 millions de nuitées chaque année**, la consommation touristique dépassant **1, 2 milliard d'euros**.

Plusieurs facteurs favorisent ce phénomène :

- **4 habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur sur 5 sont des urbains.**

- **Des concentrations urbaines multi-communales :**

Marseille-Aix-en-Provence	1 263 000 hab.
Nice	530 000 hab.
Toulon	456 000 hab.
Grasse-Cannes-Antibes	355 000 hab.
Avignon	169 000 hab.

Ces cinq zones concentrent les 2/3 de la population régionale.

Ce réservoir de population urbaine de proximité constitue un potentiel de clientèle intéressant, d'autant plus que les taux de départ en vacances sont proportionnels à la taille de l'agglomération.

- Le grand nombre de **résidences secondaires**, en particulier dans les départements alpins. 80 % de la fréquentation touristique des Alpes du Sud en hiver a pour origine une clientèle régionale.
- **Les accès routiers** permettant aux citadins d'atteindre facilement leur lieu de villégiature ou de court séjour, sans problèmes majeurs d'encombrement.

-

Temps de trajets à partir de Marseille

Les stations de montagne (premières stations à 2h30)

La Provence intérieure, les parcs régionaux, les Alpilles, la Camargue (3/4 d'heure), les parcs du Luberon (3/4 d'heure), du Verdon (1 heure)...

Les stations littorales en ville ou aux abords immédiats de Marseille

- **La multiplication des séjours et des déplacements** favorise le développement du **tourisme de proximité** non seulement sur des **courts séjours** mais aussi et de plus en plus sur des **déplacements à la journée**.

Certains professionnels ne s'y trompent pas et développent ou renforcent de plus en plus leurs actions en direction des clientèles de proximité, notamment intra-régionale.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

LES COURTS SEJOURS EN AUGMENTATION

Le fractionnement des vacances favorise le développement des courts séjours.
« On part plus souvent mais moins longtemps » .

Cette tendance touche l'ensemble des Européens et pas seulement les Français.

On constate en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- Diminution des longs séjours
- Développement des courts séjours (1 à 3 jours)

En dehors de la saison estivale, le phénomène de séjours touristiques autour des **week-end** est de plus en plus marqué. Cette tendance est favorisée par l'amélioration des accès : l'**aérogare MP2 low-cost** de l'aéroport Marseille-Provence (une vingtaine de destinations), et le **TGV Méditerranée** (Paris/Marseille 3h, Lyon/Marseille 1h30, Lille/Marseille 4h30).

LES EXCURSIONNISTES (touristes d'une journée)

Les excursionnistes représentent une part importante des clientèles touristiques de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En extrapolant des enquêtes réalisées dans le parc naturel du Verdon, on estime que 1/3 de la clientèle fréquentant les espaces naturels de Provence intérieure ou des Alpes du Sud est constituée d'excursionnistes.

Dans les Alpes du Sud, les déplacements à la journée **en saison d'hiver** pour pratiquer le ski sont nombreux à partir des différentes villes de la région (3,5 millions de journées d'excursionnistes).

Les « nouveaux temps libres » devraient favoriser **l'accroissement des déplacements d'agrément à la journée.**

Cela vaut en particulier pour **les régions touristiques disposants de réservoirs de clientèles de proximités**, dus à des zones urbaines proches. C'est le cas de **Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

L'économie touristique, hors secteur de l'hébergement, devrait en bénéficier.

LE TOURISME : UN SECTEUR ECONOMIQUE DE PREMIERE IMPORTANCE

L'importance du tourisme dans l'économie se traduit par 1 indicateur principal : son poids dans le produit intérieur brut. Cet indicateur est basé sur l'estimation de la consommation touristique en France rapporté au PIB.

Le poids du tourisme dans le PIB

6,3 % en France

12 % en Espagne

11,4% en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 11,4% se classe dans le trio de tête des régions françaises avec la Corse (36%) et Languedoc-Roussillon (14,9%).

La consommation touristique intérieure en France s'élève à plus de 90 milliards d'euros.

La part de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'élève à 13,3% soit plus de 12 milliards de consommation touristique. C'est la deuxième région de France après Ile de France (13,6 milliards d'euros).

Le tourisme en France est aussi un des principaux secteurs d'activité dans les échanges extérieurs de la France. Il est l'un des premiers postes excédentaires de la balance des paiements avec l'automobile et le secteur de l'agroalimentaire : le solde extérieur du tourisme est de 12,1 milliards d'euros.

228 000 entreprises dans les activités caractéristiques du tourisme* sont recensées en France dont **près de 25 000 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, soit 10,8%.**

En France, environ 917 600 emplois salariés sont liés à la fréquentation touristique soit 4 % de l'emploi salarié total. **En Provence-Alpes-Côte d'Azur, on estime le nombre d'emplois salariés liés au tourisme à 105 300 en moyenne annuelle, ce qui place la région en deuxième position après Ile de France.**

La part de l'emploi salarié du tourisme dans l'emploi salarié total en Provence-Alpes-Côte d'Azur s'élève à 7 %. Près de la moitié des emplois salariés touristiques se concentrent dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Le tourisme se situe entre l'industrie (11%) et le secteur de la construction (6%).

Provence-Alpes-Côte d'Azur représente 11,5% de l'emploi touristique en France.

* Activités caractéristiques du tourisme : hôtels, restauration, hébergements touristiques, organisation de voyages, thermalisme/thalasso,...

Source : Direction du Tourisme comptes satellite du tourisme, INSEE, CRT PACA / 2006

Marseille, le 10 mars 2008